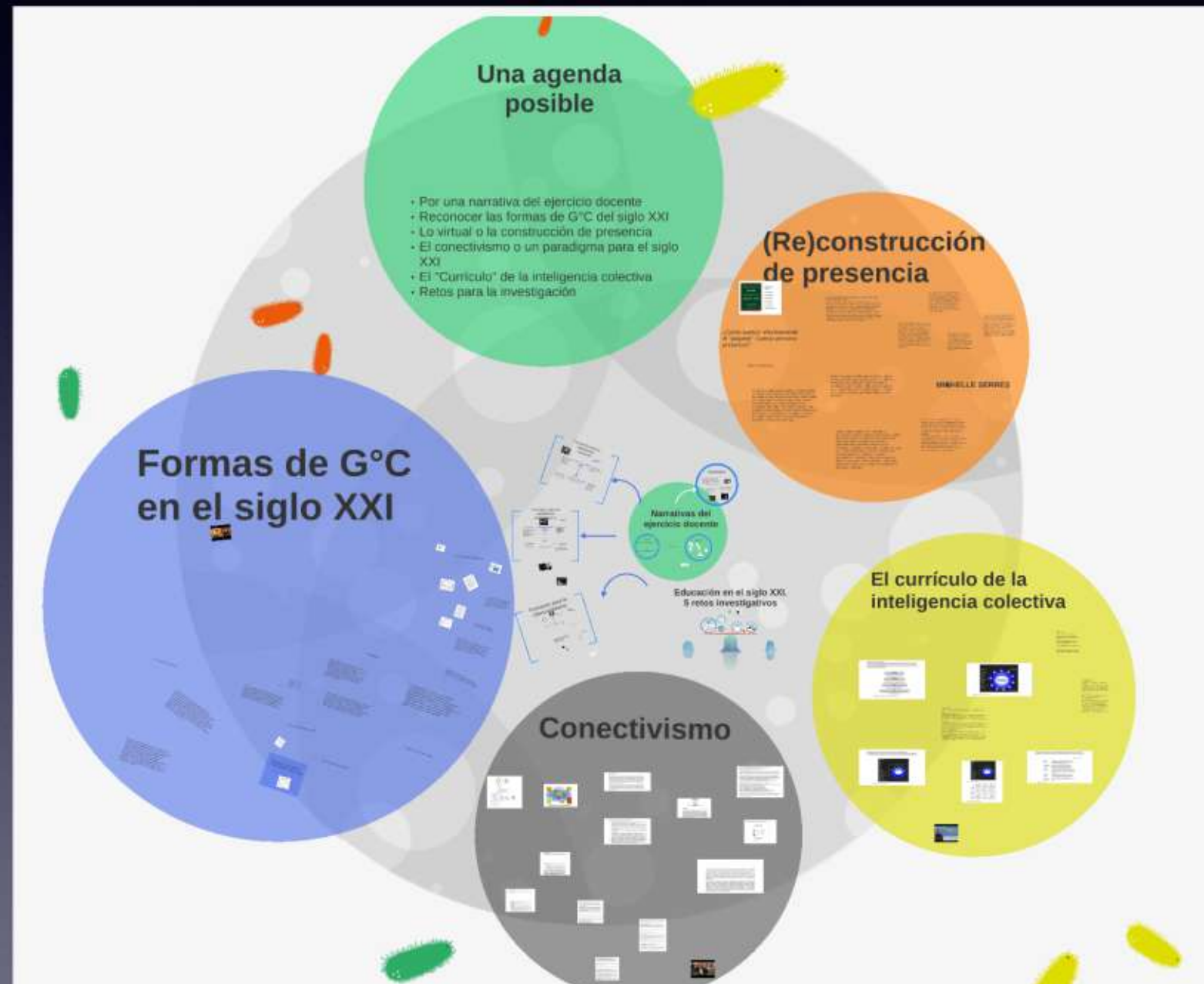


Muchas gracias

Un corolario



Una insistencia



La tarea: metabolizar

5. Aprendizaje inmersivo

- Asimilación de materias o conceptos mediante el uso de la realidad virtual, realidad aumentada o el uso del vídeo en 360°. La inclusión de estas nuevas tecnologías constituyen un nuevo modelo de aprendizaje que permite al alumno empatizar con el contenido y facilitan una metodología tipo Learning by doing, pues sumerge a los alumnos en el escenario sobre el que están aprendiendo al mismo tiempo que les permite una interacción con él, lo que propicia la asimilación de forma más natural de determinados conceptos y procesos.
- Un ejemplo en Colombia: [Colaboratorio Colibrí](#)

Una ventaja, un peligro

- La Inteligencia Artificial puede ayudar a viabilizar la Inteligencia Colectiva cuando se despliegue a escala en la gestión de metadatos que faciliten una conversación y una agregación más eficaces entre multitudes de personas. Por ejemplo, una buena parte de las ediciones que se hacen en la Wikipedia ya las hacen bots. Un recurso tan masivo como ese exige una gran cantidad de trabajo de mantenimiento así que algunas tareas son demasiado repetitivas y tediosas para cualquier persona, como identificar errores, limpiar las entradas de vandalismo, categorizar o etiquetar, que se ponen en manos de máquinas
- Sin embargo allí donde es vital la valoración (no la rutinización) cualquier intento de computación de estos valores resultará arbitrario a los efectos de ser tratado desde el punto de vista de la inteligencia artificial, apareciendo el peligro de que un grupo reducido de individuos imponga su control a través de la programación de código.

4. Más allá de la inteligencia colectiva. IC asistida por IA

- La lógica de las máquinas no se corresponde con los mecanismos de toma de decisiones de los seres humanos. Mientras que algunas decisiones se han de adoptar con base en criterios eminentemente técnicos y en los que la exactitud es esencial, en algunas otras decisiones se requieren elementos valorativos.
- Cuando las decisiones a adoptar no requieren simplemente exactitud, sino que contienen suficientes elementos valorativos para hablar de satisfacción del grupo social a través de gustos y preferencias, la solución humana basada en inteligencia colectiva tiene más posibilidades de satisfacer al grupo humano en el sistema social de referencia.

3. Analítica del aprendizaje

- La 'analítica de aprendizaje' resulta de la aplicación del big data a la formación y el desarrollo: consiste en analizar los datos que deja tras de sí un estudiante en sus procesos de formación y aprendizaje y utilizar la información para mejorarlos
- Las nuevas tecnologías educativas y el uso de Internet como herramienta de aprendizaje han permitido que generemos huellas digitales en casi todos los movimientos que realizamos día a día. El registro de estos rastros permite tener datos cuya medida, análisis y estudio facilita, especialmente a las empresas e instituciones, tomar decisiones basadas en nuestros comportamientos.

Un manifiesto: Somos Cyborgs, y queremos educación Cyborg

- La educación debe aprovechar estos elementos de extensión del intelecto. La educación se trata de conceptualización, generación de ideas, estrategias de búsqueda, fabricación y pruebas, comunicación.
- Un proceso educativo no debe terminar con un Curriculum estéril, sino con un portafolio.
- Debemos dejar de pensar en la educación lineal, contenidos graduales de conceptos contruídos sobre otros, y pensar en algo más libre, progresivo, ver el todo y detallar las partes, basados en nuestra capacidad no de almacenar, sino de crear.
- Formar un Cyborg entrenado junto con sus artefactos, lenguajes y metodología , para interpretar el pasado, presente y construir futuro.
- Queremos desarrollar el intelecto y la humanidad individual, no estandarizada, no homologada. Una educación donde todos saben lo mismo nos atrapa en una sociedad sin ideas, servil, donde seremos esclavos de los que tengan las ideas.

2. Educación Cyborg

- Nosotros ya somos Cyborgs, extendemos nuestras capacidades de inteligencia, a través de un smart phone + internet, y nuestras capacidades físicas, mediante máquinas electromecánicas + computación. Todos nos hemos transformado en Cyborgs.
- En la era del Cyborg, el conocimiento es digital, y nuestra memoria extendida es el internet. A eso le sumamos nuestra inteligencia de modo que la ecuación humano + máquina potencie la inteligencia y el conocimiento.

1. Profesores que educan máquinas

- La inteligencia artificial está ya presente en nuestras vidas cotidianas de múltiples maneras, prestando servicios de los que ni siquiera somos conscientes
- La clave de este enfoque es el papel de los profesores: ellos observan el comportamiento de los alumnos a través de los datos que recopilan las máquinas, los categorizan en base a teorías pedagógicas y lingüísticas y, sobre todo, analizan a la persona que se esconde tras los datos. Así, la inteligencia artificial cambia el papel que adopta el profesor. Y no lo reemplaza. Los profesores están involucrados en primera línea: hay que educar y entrenar a las máquinas.

Cinco retos

Educación en el siglo XXI. 5 retos investigativos



Un manifiesto

- Evitar la deserción apoyándose en herramientas de inteligencia artificial
- Manejar el ciclo de vida del estudiante, desde la admisión hasta la graduación, con sistemas tipo CRM y Bots.
- Personalizar el proceso de aprendizaje
- Brindar innovaciones pedagógicas vía gamificación y realidad virtual
- Desarrollar aplicaciones móviles que faciliten la vida de estudiantes, docentes y administradores
- Implementar herramientas de gestión universitaria con indicadores de inteligencia de negocios basadas en Big Data.

Algunas condiciones

- La transformación digital no depende de la tecnología, depende de las personas y de su capacidad de gestionar el cambio. Sin embargo, la tecnología sí es el soporte fundamental que permite realizar los ajustes necesarios a la era digital.
- Una universidad pertinente debe tener la tecnología necesaria para ser una universidad digital que brinda a estudiantes, docentes y administradores, los beneficios de las más recientes innovaciones. Esto le permitirá a la universidad responder a las expectativas de las nuevas generaciones de estudiantes

Algunas condiciones

- Para que exista la Universidad ubicua, se requiere el apoyo de las innovaciones tecnológicas que conforman la Universidad Digital. Estas innovaciones están en constante evolución. En la década del 90 hablamos de Internet, chat, wikis, LMS. En el 2000 hablamos de Internet 2.0, redes sociales, colaboración. Hoy hablamos de inteligencia artificial, deep learning, gamificación, realidad virtual, co-creación y aprendizaje personalizado.

Algunas Características

- El surgimiento de los MOOCs y sus desarrollos posteriores.
- La apertura y democratización de contenidos digitales se sigue ahora profundizando gracias al modelo de curación de contenidos en donde personas expertas en una temática se encargan de buscar, filtrar, seleccionar, comentar y compartir los mejores recursos existentes en la red. La curación como modelo de conocimiento se seguirá profundizando con las posibilidades que brinda la inteligencia artificial.
- En la era digital, el aprendizaje social se renueva con mayor fuerza gracias a las múltiples herramientas de colaboración existentes (redes sociales, campus virtuales, blogs y vlogs, plataformas de co-creación) y al surgimiento de la economía de la colaboración.
- La sincronidad del aprendizaje social bajo los lineamientos del conectivismo, del modelo de curación, del apetito insaciable de las nuevas generaciones por información y conocimiento para aprender socialmente, todo esto enmarcado en un contexto soportado por herramientas digitales de colaboración nos llevan a lo que se ha denominado la Universidad Social o Socialversity.

Holoversity

- En la era digital de la inteligencia artificial, del machine learning y del deep learning, la universidad puede ser omnipresente, puede convertirse en una universidad con presencia permanente en la vida de sus profesores, de sus estudiantes y de la sociedad en general.
- Esa ubicuidad es posible gracias a la conjunción de múltiples factores de transformación digital, tales como: la revolución de los contenidos (open access), los curadores de conocimiento, la universidad social, el fin del monopolio de la titulación universitaria y la universidad digital. Estas innovaciones harán posible la universidad omnipresente que Núñez ha denominado **Holoversity**.

El U-Learning

- Hoy se ha configurado el U-Learning, gracias sobre todo a la masificación de los dispositivos electrónicos móviles y la alta conectividad en que vivimos en la actualidad.
- Con el U-Learning podemos aprender desde varias situaciones y contextos, a cualquier hora del día y desde cualquier tipo de dispositivo. Se pueden escoger los contenidos de acuerdo a necesidades particulares de aprendizaje.

Universidad Ubicua: holoversity

LA ERA DIGITAL: UNIVERSO DE NUEVAS PROFESIONES TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Holoversity: la transformación digital de la universidad

Andrés Núñez 27 Septiembre, 2017 10 min lectura

Nuevo modelo para universidades digitales



La advertencia

- Por esta simbiosis, la tecnología amplificará la capacidad natural del cerebro y a su vez el cerebro así potenciado proporcionará el conocimiento que perfeccione esa tecnología.
- Sin embargo, para que este ciclo se cierre eficazmente, se necesita que intervenga sobre el cerebro una EDUCACIÓN (a todos los niveles) que ahora falta, porque quizá no se ha comprendido aún el alcance de esta transformación.

El escenario

- Este reto exige que lo natural y lo artificial —cerebro y artefacto— se integren en una simbiosis hasta ahora jamás alcanzada en la evolución (nuevo metabolismo).
- Pero esta simbiosis nada tiene que ver con la reducción ingenua a un implante de un chip, sino con algo invisible, intangible y envolvente hecho con la Red omnipresente:
- La robótica, la inteligencia artificial, los macrodatos (big data), internet de las cosas, impresión 3d, nube de datos, e-commerce.
- Todo ello interrelacionado constituirá una prótesis para nuestro cerebro en la que dejaremos exentas funciones de captación, conservación, circulación y procesamiento de ingentes cantidades de información inalcanzables.

Algunos síntomas

- Nuestro nuevo entorno oxidante para la vida inteligente es la información. La exuberancia de la sociedad industrial, con sus recientes desarrollos tecnológicos, ha producido tal sobreinformación. Unas condiciones nuevas, radicalmente nuevas, para los cerebros.
- La toxicidad por la sobreinformación se llama ruido. En la empresa, en la educación, en la política, en las relaciones personales, en la cultura, el entorno saturado está dejando huella con las disfunciones. Y es que si bien el cerebro necesita la información para desarrollarse y funcionar, su exceso le bloquea.

Algunos síntomas

- Los síntomas nos dicen que no estamos subiendo un escalón más de un modelo de sociedad, sino que nos encontramos ante una fractura. Y de ser así, cuesta mucho más afrontar la situación a causa de la incertidumbre que la acompaña.
- Hay que aproximar este momento a otro capital por el que pasó la evolución de la vida: cuando precisamente su éxito evolutivo consiguió que una de sus formas microscópicas que burbujeaban en el océano utilizara la luz del sol como fuente energética.

La fractura digital



FIRMA INVITADA

Más allá de lo que entendemos hoy por transformación digital

Por Antonio Rodríguez de las Heras

Los síntomas nos dicen que no estamos subiendo un escalón más de un modelo de sociedad, sino que nos encontramos ante una fractura.

Madrid 23 NOV 2018 - 10:51 [CET](#)

Una síntesis

The image shows a video player interface. On the left, a presentation slide titled "La transformación digital de la enseñanza universitaria" by Manuel Area-Moreira from the Universidad de La Laguna. The slide features a digital-themed illustration of a woman's face and hand. On the right, a man in a black shirt is speaking. The video player controls at the bottom show a progress bar at 0:05 / 8:17 and various icons for play, volume, and settings.

Servicio Audiovisual
Universidad de La Laguna

La transformación digital de la enseñanza universitaria

Manuel Area-Moreira
Universidad de La Laguna

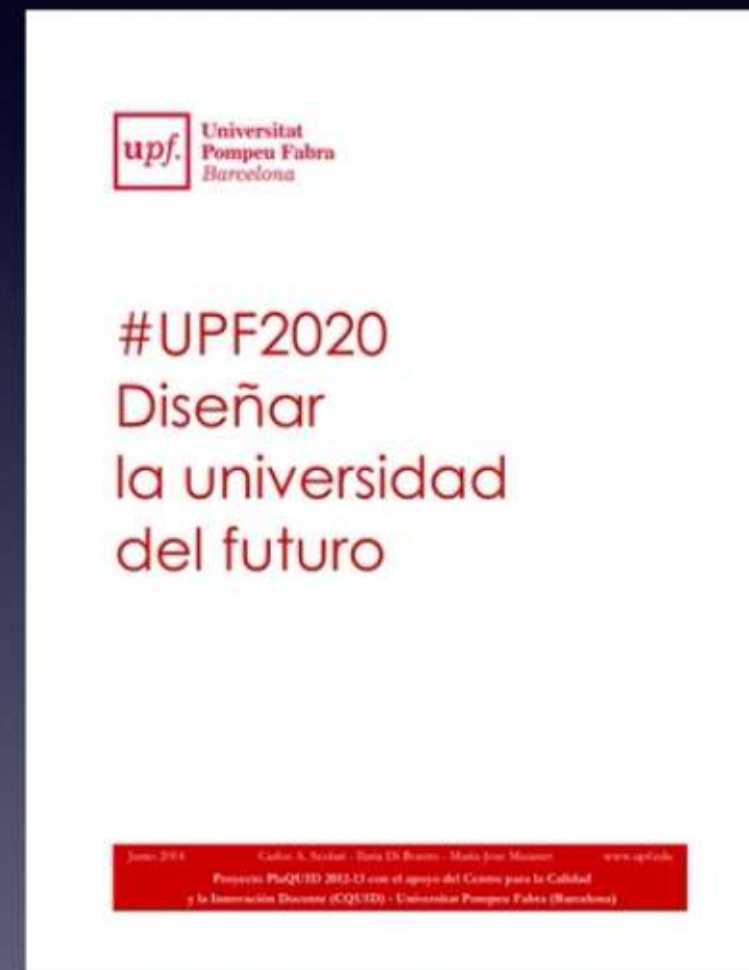
0:05 / 8:17

<https://youtu.be/nu0vXDWTcx0>

Propuesta	Descripción
Formación pedagógica	Potenciar el diseño y realización de talleres y otras actividades de formación pedagógica para el profesorado universitario y los alumnos. La pedagogía no es solo una cuestión del profesorado, es una actividad que involucra docentes y estudiantes.
Reducción de la burocracia	Reducir al mínimo los procesos de gestión y administración para favorecer la emergencia de nuevas iniciativas y experiencias. Generar espacios o momentos libres de los protocolos administrativos e informáticos para potenciar la creación colectiva.
Rediseñar espacios de trabajo más flexibles y polivalentes	Reformar los espacios para facilitar la comunicación profesor-profesor, profesor-estudiante, estudiante-estudiante, etc. El rediseño de espacios tendría que ser un proceso colaborativo y participativo.
Trabajos finales interdisciplinarios	Potenciar el desarrollo de trabajos finales de grado y postgrado conjuntos entre alumnos de diferentes facultades, departamentos y áreas de conocimiento.
Eventos interdisciplinarios	Potenciar la organización de eventos de carácter científico interdisciplinar entre los diferentes departamentos y grupos de investigación.
Promover la participación de los estudiantes en el contexto de una nueva metáfora institucional	Se tendría que erradicar la concepción que considera al estudiante un "cliente" y reemplazarla por otra idea: el estudiante como miembro o socio de una comunidad de conocimiento donde participan otros sujetos (profesores, investigadores, personal administrativo, etc.). La participación en esta comunidad implica derechos y obligaciones para todos los participantes.
Conocimiento y aprovechamiento de las nuevas pedagogías	La formación pedagógica del profesorado, a menudo, es baja. Muchos jóvenes investigadores entran en la docencia sin ningún tipo de formación específica (el resultado es evidente: se repiten las pedagogías tradicionales, las únicas conocidas por el nuevo profesorado). Es necesario organizar talleres para formar a los jóvenes investigadores y profesores en el ámbito de las nuevas pedagogías.
Itinerarios de formación más flexibles	Desarrollar un sistema de itinerarios de formación más flexibles para que los estudiantes puedan formarse más libremente escogiendo las materias que les interesen más allá de una facultad o departamento.
Ampliar la oferta educativa	Las universidades son máquinas que producen un cierto tipo de artículo o género (grados, masters, cursos de verano, diplomaturas y doctorados). Es necesario diseñar nuevos "productos" y formatos educativos más breves, modulares y flexibles.
Experimentar nuevos formatos organizacionales	La producción de nuevos formatos educativos implica modificar las líneas de producción. En este documento se ha presentado una lista de nuevos formatos organizacionales que se podrían incorporar a la institución universitaria.

Diagnóstico	Propuesta
<p>Necesidad de actividades formativas reguladas dirigidas al profesorado</p> <p>Falta de preparación del profesorado universitario desde una perspectiva pedagógica.</p>	<p>Formación pedagógica para el profesorado</p> <p>Una formación pedagógica continuada que ayude al profesorado a renovarse continuamente para mejorar su propia práctica.</p>
<p>Necesidad de reconocimiento de la tarea docente</p> <p>Los mecanismos de acreditación oficiales y plazas dentro del sistema público de universidades se centran demasiado, o casi exclusivamente, en la investigación. Este hecho genera una falta de interés del profesorado hacia la implementación o mejora de la propia docencia.</p>	<p>Reconocimiento de la tarea docente</p> <p>El reconocimiento institucional de la tarea docente promovería una mayor implicación y dedicación por parte del profesorado.</p>
<p>Burocratización y complejidad administrativa</p> <p>Las oportunidades planteadas por el sistema Boloña no se han cumplido y tan solo han acabado traduciéndose en una excesiva burocratización que lleva al inmovilismo.</p>	<p>Superar la burocratización y complejidad administrativa</p> <p>Se propone un cambio del sistema a través de la reducción burocrática.</p>
<p>Repetición de modelos pasados</p> <p>El actual modelo de enseñanza es anticuado y descontextualizado porque reproduce los patrones del pasado, basados en la simple transmisión del conocimiento a través de la imposición de la autoridad del profesor.</p>	<p>Trabajar en un nuevo modelo pedagógico</p> <p>Cambiar el sistema de transmisión de conocimientos, basado en la clase magistral, para plantear otras opciones educativas basadas en el diálogo, los intercambios y las actividades prácticas.</p>
<p>Rutinas productivas y estructuras de gestión anquilosadas</p> <p>El mundo universitario se caracteriza por ser un sistema cerrado con unas estructuras rígidamente determinadas y muy centradas en el estatus y el poder. Esto complica y determina la transformación de la institución porque no se quieren perder las cuotas de poder y, por lo tanto, la institución no se cuestiona ni revisa.</p>	<p>Rediseño institucional</p> <p>Necesidad de la autorevisión del trabajo y situación de uno mismo en el sistema para poder hacer cambios. Se demanda más autonomía de gestión.</p>
<p>Falta de motivación del profesorado</p> <p>Falta de motivación del profesorado que lleva a que las propuestas, muchas veces, se produzcan por iniciativas propias de unos pocos profesionales.</p>	<p>Mejorar la actitud e incrementar la colaboración</p> <p>Se apuesta por un incremento de la motivación del profesorado y la valoración de los individuos que ya tienen una actitud positiva en relación a la innovación y el cambio.</p>
<p>Endogamia</p> <p>El mundo universitario es un entorno con una tendencia al cierre i a la autorreferencialidad. A menudo, la falta de contacto con el mundo exterior se traduce en resistencia al cambio y a la autocrítica.</p>	<p>Abertura hacia la sociedad y asunción de riesgos</p> <p>Se apuesta por un cambio de actitud para promover la apertura de la universidad, el incremento de los intercambios y una mayor asunción de riesgos.</p>
<p>Hiperspecialización, obsolescencia de los títulos y oferta limitada de formatos educativos</p> <p>Las nuevas plataformas de educación nos obligan a plantearnos cuál es el valor añadido de la universidad tradicional, que va perdiendo su hegemonía en el área de la formación.</p>	<p>Transversalidad, actualización y flexibilización de las titulaciones</p> <p>Es necesario generar nuevos modelos pedagógicos y formatos educativos que tengan en cuenta las más recientes investigaciones que ofrecen puntos de reflexión sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje: factor emocional, simplificación de los procesos internos a la institución y mayor autonomía para favorecer la diversificación, etc.</p>

Evolucion: 5. Universidad para el futuro



La universidad transmedia en últimas podría ser garante

- De establecer múltiples y distintos tipos de vinculaciones con la sociedad que la circunda.
- Sin embargo, las estructuras existentes son demasiado inflexibles para dar cabida a las modalidades de producción que están surgiendo.
- Los estudiantes saben que su éxito personal depende de poder encontrar el lugar que les pertenece en la naciente sociedad del conocimiento. El problema es que éste ya no es el campo de juego exclusivo de las universidades. Y aquí está el peligro o la oportunidad.

Pensando la educación en modo transmedia

- En concordancia con la consolidación de una ciberciudadanía, la promoción de la cibercultura debe garantizar una "alfabetización en inteligencia colectiva", esto es, una formación que permita que cada acto de clasificación o evaluación, cada emisión de información, cada retransmisión de datos, cada registro en una memoria personal, cada envío de enlaces de un sitio web a otro contribuya para informar y transformar la memoria colectiva.
- Los participantes de la nueva esfera pública, no son solo autores, ellos también son potenciales editores, bibliotecarios, curadores y críticos, por medio de cada una de sus acciones online (prosumers),
- El ciudadano del siglo XXI debe aprender a practicar una comunicación multidimensional y responsable, deberá ser capaz de reconocer qué tipo de conversaciones creativas en la red son pertinentes y cómo sus elecciones y acciones en la red pueden afectar el comportamiento en la esfera pública.

Pensando la educación en modo transmedia

- A diferencia de una educación sostenida por un solo medio (el texto impreso), la educación hoy puede (y debe) echar mano de todos los medios disponibles para ofrecer no solo diversidad de contenidos, sino escenarios y actividades diversificadas en función de la capacidad interpelativa de cada medio.
- La educación hoy no se sostiene en un solo medio sino que pide su "transmediación". Esto exigirá, consecuentemente, una alfabetización múltiple que permita a los estudiantes acceder a la información en los distintos medios

Pensando la educación en modo transmedia

- Atención a las prácticas letradas contemporáneas (reconocimiento y manipulación de los nuevos formatos de acceso y producción de conocimiento, especialmente aquellos ligados a las TIC), como estrategia adicional a la de una alfabetización tradicional, centrada solo en los procesos de lecto/escritura textual.
- Una estrategia que va más allá de lo instrumental y se articula de forma pertinente a dos expectativas URGENTES: aprendizajes que permitan a los estudiantes, y futuros hombres integrados productivamente a la sociedad, desenvolverse en el medio local y global de manera práctica, y formación en valores para que dicho aprendizaje práctico no caiga en mero instrumentalismo.

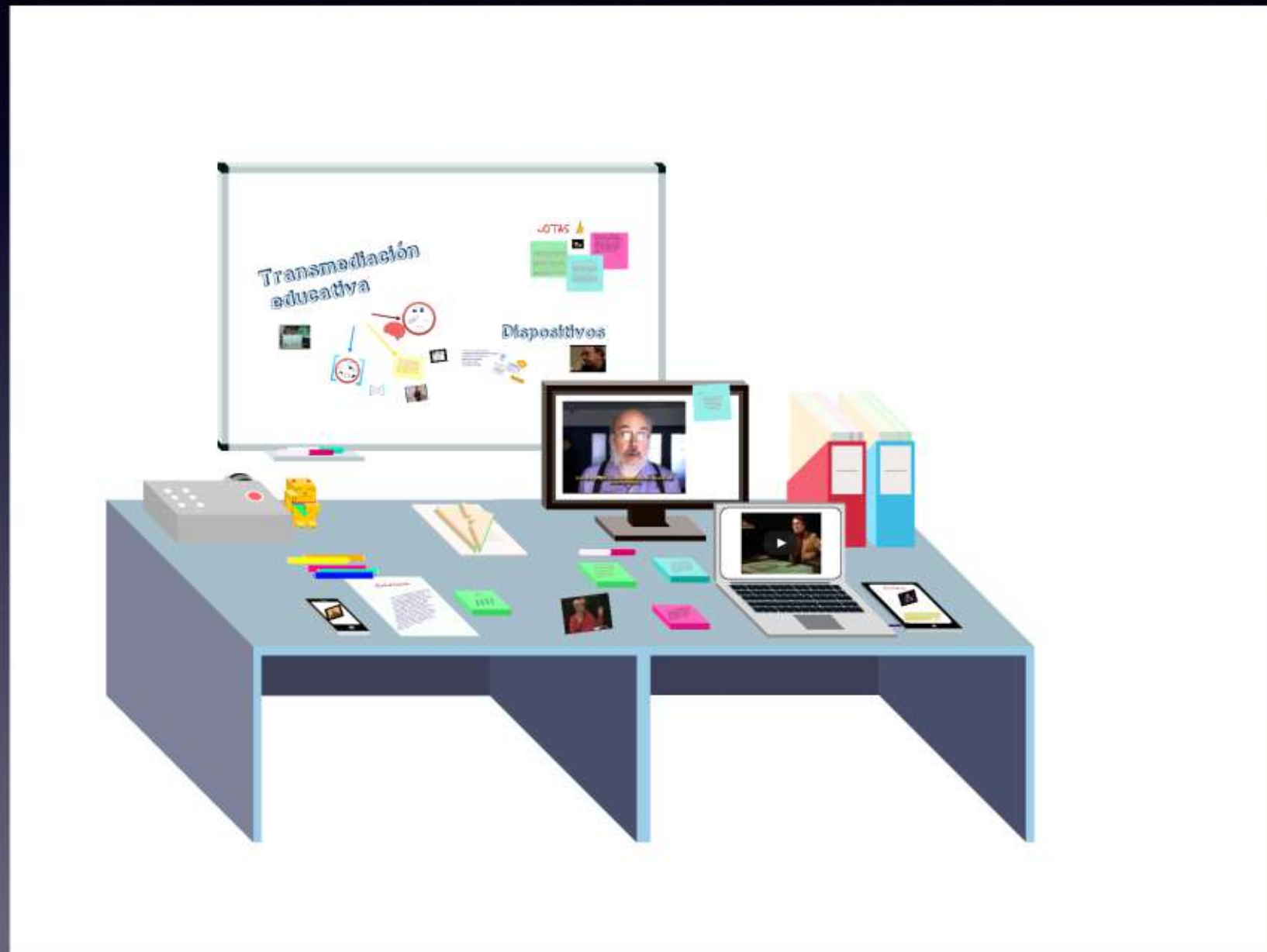
Pensando la educación en modo transmedia

- La experiencia de conocimiento se ha diversificado: ya no se limita al solo contacto con el recurso textual sino que se vincula a las formas y los formatos que hoy vienen adquiriendo los contenidos tanto académicos, como didácticos y de cultura general. A esta expansión se le conoce como “politextualidad”.
- Exigiendo una “metalectura”, es decir, un modo dinámico de leer que responda a esa nueva situación, en la que el modelo ya no es la base documental estable (el acceso a través de índices, catálogos, etc.) sino la conectividad.

¿Qué es transmedia?

- Consiste en la expansión simultánea de un contenido a diferentes plataformas y formatos.
- La transmediación generalmente requiere como estrategia pensar desde el inicio los destinos de la obra desde un formato original.
- Los proyectos de este tipo están planificados para su amplia expansión, y si bien todos los productos no necesariamente salen al tiempo, desde el principio se diseñan para que un formato diga lo que tiene que decir y calle lo que puede decirse mejor en otro modo.
- De otro lado, las obras transmedia incluyen en su diseño, recursos, estrategias y dinámicas para que los usuarios puedan expandir y crear contenidos para el universo narrativo de la obra.

Evolución: 4. Universidad transmedia



Redes de aprendizaje e innovación

- Una red de aprendizaje fomenta el intercambio de conocimientos, que es un requisito previo para la innovación. Además, cuenta con la variedad de herramientas que facilitan la colaboración. Sin embargo, para que una red de aprendizaje sea totalmente compatible con la innovación colaborativa distribuida (en línea), se necesita más.
- Por un lado, los participantes de la Red deben tener un stock de técnicas de creatividad a su disposición. Además, la Red debe poseer una memoria colectiva que almacene y recupere los resultados de las sesiones de innovación colaborativa. También debe estar disponible un servicio que seleccione a los participantes de las redes más adecuados para un trabajo innovador particular.

Un modelo para aprendizaje en red (Sloep & Berlanga)

- Educar a las personas para la sociedad del conocimiento requiere un enfoque diferente al que estamos acostumbrados, ciertamente en la educación profesional post-inicial, pero probablemente también para la educación obligatoria inicial
- Las redes de aprendizaje (Learning Networks) son redes sociales en línea mediante las cuales los participantes comparten información y colaboran para crear conocimiento. De esta manera, estas redes enriquecen la experiencia de aprendizaje en cualquier contexto, ya sea de educación formal (en escuelas o universidades) o educación no formal (formación profesional).
- Una red de aprendizaje debería por lo menos contener: 1) un servicio de perfiles; 2) funcionalidad para la colaboración y el intercambio de recursos entre los participantes; 3) servicios de navegación que permitan a los participantes buscar y recibir recomendaciones de contactos y recursos; y 4) servicios de apoyo para ayudar a los participantes a obtener respuestas a sus problemas / preguntas.

Dos tareas remanentes

- La idea es que las universidades de investigación tendrán un papel crucial en la nueva economía del conocimiento y que ellas vendrán a constituirse de manera natural en sus efectivos y mejores “departamentos de i+d”. Y ello por una razón fácil de entender: las compañías no pueden permitirse afrontar el coste de una investigación contrainductiva, paralógica, que produce unos porcentajes de fracaso difícilmente sostenibles.
- Ello sin duda reclamará someter a crítica la propia ideología implícita en este programa de universidad de la excelencia para poner en evidencia su instrumentación efectiva desde las propias agencias en desarrollo del nuevo capitalismo globalizado. Pero, y al mismo tiempo, hará preciso desentrañar esta relación como una que opera en un nivel de articulación extremadamente complejo.

Pluriversidad, universidad red, universidad de la excelencia

- La nueva universidad-red inducida por la implantación efectiva de los nuevos dispositivos de almacenamiento y gestión del conocimiento posibilita su apertura a una mayor pluralidad y coexistencia de las hablas particulares en su radical heterogeneidad.
- A partir de ello, se hace posible el nacimiento y la inscripción histórica efectiva de una universidad del disentimiento, en la que ningún canon cerrado pueda aspirar a imponer alguna visión universal o globalizada del mundo. lo que exige formar más en conexiones y conectividades que en contenidos rígidos y certezas.
- El énfasis se pone entonces en las tareas y misiones investigadoras, antes que en las meramente reproductivas y transmisoras. Podría decirse que la universidad de la excelencia aparece entonces como resultado de las fuerzas centrífugas que tienden a descentralizar la universidad y extrapolar hacia sus lugares más apartados y orbitalizados esas nuevas tareas

Dos graves advertencias

- La persistencia del viejo modelo de universidad devaluado en su forma performativa supone que ella sólo cumpla una función de formación profesionalista de cuadros medios; al mismo tiempo que se observa una rebaja en la escala del valor social de títulos de grado y niveles de competencia cognitiva: la formación universitaria tiende a empobrecerse para cada vez más valer únicamente como la nueva formación profesional.
- Precarización progresiva de una estructura institucionalizada cada día más insolvente para responder a los retos de su tiempo, el nuestro. En su marco, la satelización y orbitalización progresiva de la “institución madre” hacia agencias periféricas (e incluso a veces extrauniversitarias), que tienden a asumir todo el trabajo punta tanto de la formación como de la investigación más especializada

Evolución: 3. Universidad red. Pluriversidad



Resultados y limitaciones del proyecto Facebook

Agenda digital como un mapa de acción a largo plazo que incluye al menos:

- Saber qué tecnologías incorporar, para qué tipo de uso, según qué perfil de sujetos, entorno y necesidad.
- Equilibrar la inversión en infraestructura con la inversión en infoestructura (contenidos, redes de intercambio) e infocultura (alfabetización digital, colaboración, participación).
- Reconocer el valor estratégico del conocimiento informalmente adquirido en los sistemas tradicionales de enseñanza.
- Avanzar hacia enfoques pedagógicos que promuevan el aprendizaje colaborativo y basado en la resolución de problemas; marcos de evaluación que no se restrinjan a sistemas rígidos de valoración, sino que se vinculen al desarrollo de competencias híbridas y desempeños que respondan a las demandas de un mundo globalizado, cambiante y complejo.

El proyecto Facebook consistió en

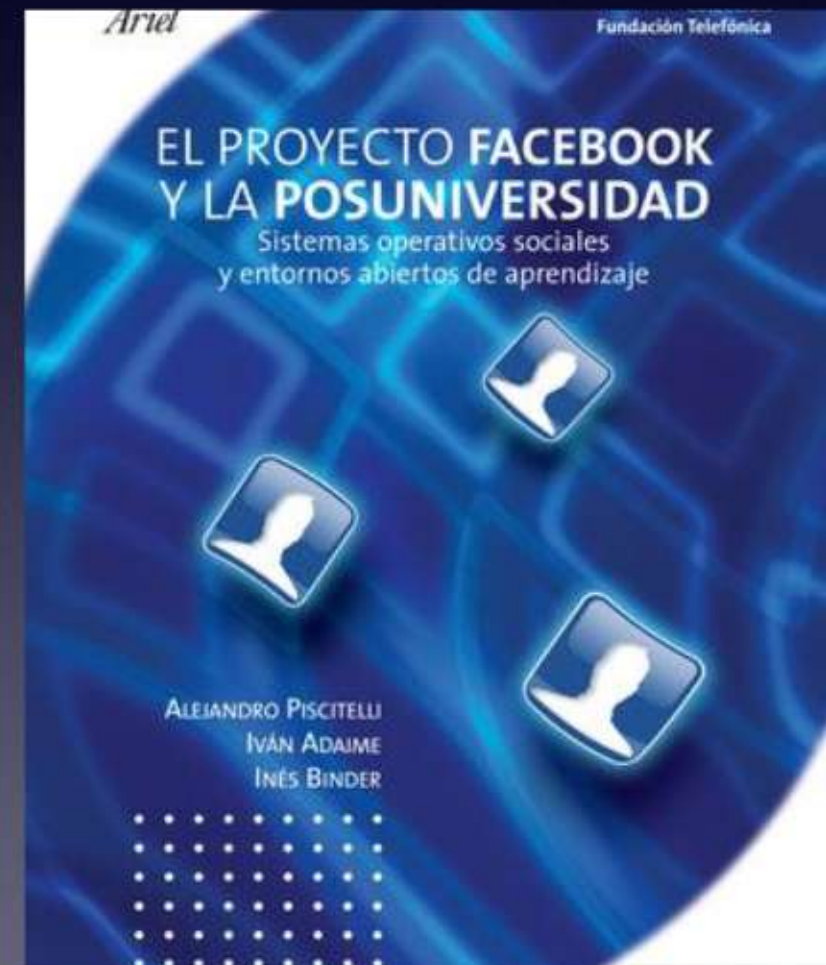
- Diseñar y generar una experiencia de educación participativa que otorgó un papel central al alumno, el cual también se convirtió en líder de proyectos, integrador, documentalista y visualizador.
- Ir más allá de la incorporación o no de la tecnología en el aula, para desarrollar la innovación de las prácticas pedagógicas.
- Poner en suspenso sobre entendidos. Por ejemplo, en lugar de rendir parciales o escribir ensayos, los (no) alumnos trabajaron en la producción de videos que tenían mucha más resonancia en comparación con el texto escrito, la cual constituyó una oportunidad para guionar, actuar y/o dirigir un audiovisual, lo que llevó a generar productos apreciados y mejor evaluados.

Evolución: 2. Pos Universidad. El proyecto Facebook

Alejandro Piscitelli



- * Nació en Buenos Aires el 6 de agosto de 1949
- * Licenciado en Filosofía en la Universidad de Buenos Aires
- * Master en Ciencias de Sistemas en la Universidad de Louisville (Estados Unidos)
- * Master en Ciencias Sociales por la FLACSO (Argentina)
- * Profesor Titular del Taller de Procesamiento de Datos, Telemática e Informática, en la carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA, FLACSO y Universidad de San Andrés)
- * Es coeditor del diario online *Interlink Headline News* (ILHN)
- * Entre 2003 y 2008 fue gerente general del portal educativo *Educ.ar*



Virtualizar la universidad exige

- Formular políticas y estrategias claras y precisas que desde la realidad de cada institución garanticen una respuesta efectiva a esos retos.
- Reingeniería de la cadena de valor.
- Replantear los criterios del trabajo académico.
- Actuar sobre bloqueos y resistencias.
- Promover acción en redes y equipos.

Virtualizar la universidad es sobretudo propender por

- Desarrollo de comunidades de práctica.
- Intercambio de conocimiento y experiencias.
- Trabajo en equipo desde cualquier lugar a través de herramientas digitales.
- Acelerar la sinergia de los procesos de conocimiento descentralizado.
- Construcción de inteligencias colectivas y conectivas

Virtualizar la universidad es responder a desafíos

- Movilidad del saber
- Exigencias y demandas profesionales y sociales cambiantes
- Entornos y desempeños laborales volubles
- Sistema de créditos
- Impacto de las nuevas tecnologías

Virtualizar la universidad exige

Gestionar 8 dimensiones:

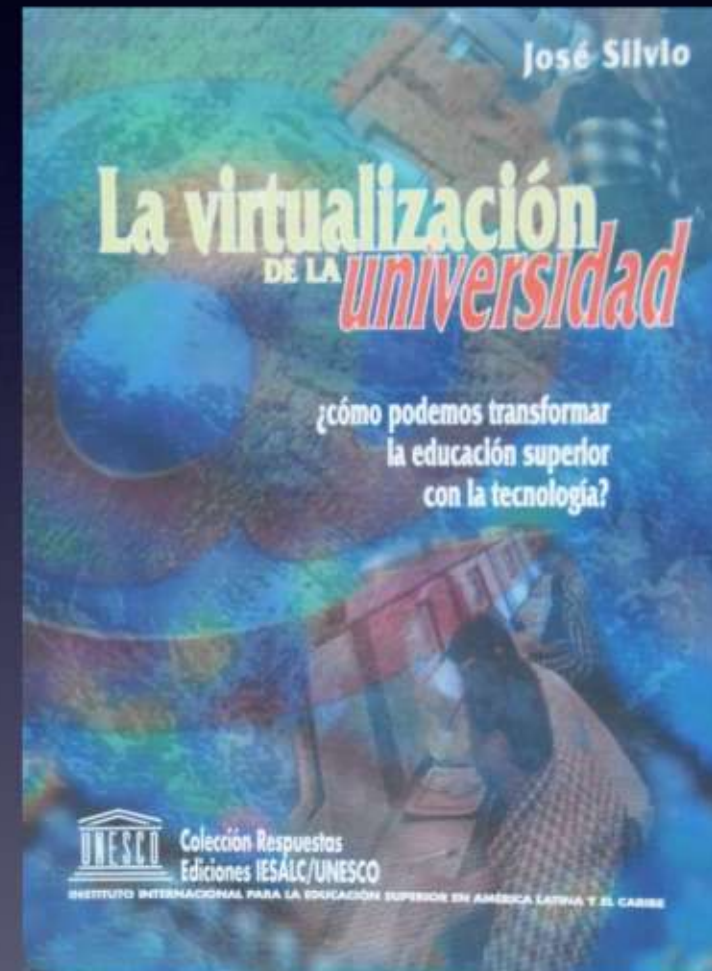
- Dimensión estratégica
- Dimensión pedagógica
- Dimensión técnica
- Dimensión cultural
- Dimensión investigativa
- Dimensión administrativa
- Dimensión de la calidad
- Dimensión de las redes

Virtualizar la universidad es

Potenciar al menos tres aspectos:

- Una nueva cultura del texto, que re-invente la escritura.
- Nuevas formas de interactividad y conectividad que consoliden los colectivos inteligentes.
- Nuevas formas de organización institucional, que refiguren las coordenadas espacio-temporales de esa “empresa” llamada Universidad.

Evolución: 1. Virtualización de la universidad

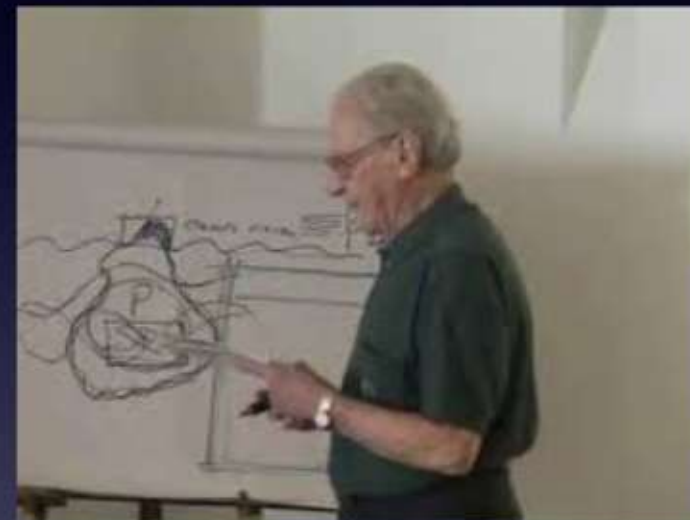
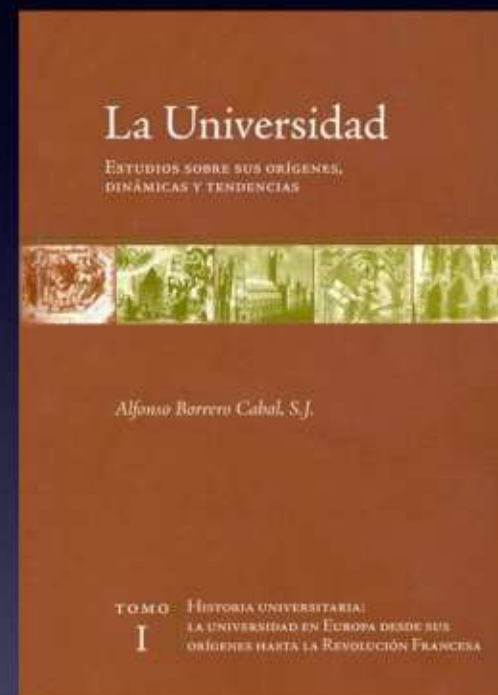


Transformaciones: un nuevo NET

Figura 10. La propiedades del NET



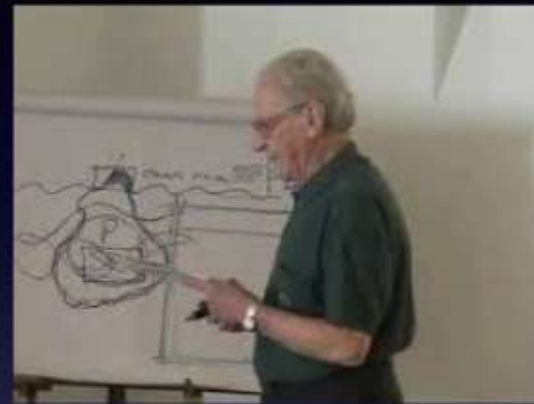
Epílogo a un estudio de universitología



Tomos: I. Historia Universitaria: La universidad en Europa desde sus orígenes hasta la Revolución Francesa; II. Historia Universitaria: La universidad en Europa desde la Revolución Francesa hasta 1945; III. Historia Universitaria: La universidad en América, Asia y África; IV. Historia Universitaria: Los movimientos estudiantiles; V. Enfoques Universitarios; VI. Organización Universitaria y VII. Administración Universitaria.

Metodología: una polifonía “curada” de voces

- Alfonso Borrero
- José Silvio
- Alejandro Piscitelli
- Jose Luis Brea
- Carlos Scolari
- Manuel Área-Moreira
- Antonio Rodríguez de las Heras
- Andrés Núñez



Agenda

- Epílogo a un estudio de universitología (Homenaje a Alfonso Borrero)
- Evolución de la universidad en su transformación digital: 5 escenarios.
- La universidad más allá de la transformación: (al menos) cinco retos (por ahora) investigativos.
- Corolario: epistemologías y narrativas del ejercicio universitario

La universidad en su transformación digital

Un homenaje, cinco escenarios, más retos y conclusiones

Jaime Alejandro Rodríguez

SINNETIC, 2019
Chihuahua, Mex.